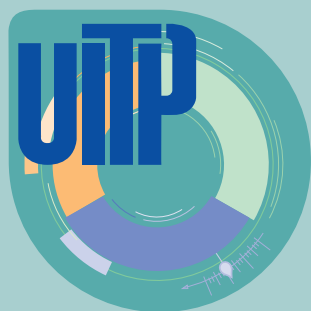


Les initiatives des signataires de la Charte



La Charte du Développement durable de l'UITP a été lancée en 2003 avec, au départ, 33 signataires. Il est encourageant de voir qu'aujourd'hui, plus de 130 membres de l'UITP y ont adhéré. Les organisations signataires s'engagent à contrôler, évaluer et communiquer leurs performances sur le plan environnemental, social et économique. Le niveau d'engagement des signataires effectifs ainsi que la qualité des informations fournies ont été, ces dernières années, particulièrement élevés, ce qui témoigne du dynamisme du secteur.

De nombreux signataires engagés ont pu devenir des signataires effectifs. L'UITP a d'ailleurs mis au point des outils de formation et organisé des ateliers de coaching afin de les accompagner dans cette voie¹.

Adhérer à la Charte est un processus à double sens – il permet également à l'UITP de se rapprocher davantage de ses membres. Les exemples qui suivent donnent un petit aperçu de développements récents et d'actions innovantes entrepris par les signataires². D'autres exemples sont proposés dans le rapport sectoriel 2005 « Façonner demain dès aujourd'hui ».

ENGAGÉ

Aare Seeland mobil, Suisse



Leader dans le tourisme durable et l'exploitation de bateaux solaires, la société suisse Aare Seeland a lancé son nouveau programme de Santé et de Sécurité au Travail.

« Oski (Oscar) – l'ami de tous »

Oski distribue des prospectus, des newsletters et des posters sur divers aspects de la sécurité au travail et sur la prévention de la santé. Le but de cette campagne était au départ d'éviter les accidents de travail et a ensuite été étendu aux domaines de la vie privée dans la mesure où, aujourd'hui, les accidents ont surtout lieu pendant les loisirs. Les changements dans la société, une mauvaise alimentation et le manque d'activité physique engendrent de nouveaux types de maladies et multiplient les problèmes d'ordre physique. Cette campagne a permis à Aare Seeland mobil de diminuer l'absentéisme et d'économiser des primes d'assurance.

EFFECTIF

ATAC Rome, Italie

L'entreprise a nommé officiellement en mars 2008 un Ecomanager dont le travail consiste à mettre en place des procédures de collecte sélective des déchets dans toutes les infrastructures de l'entreprise, réparties sur tout le territoire romain. Il sera responsable du respect des procédures de collecte des déchets.



L'Ecomanager devra également sensibiliser ses collègues face à la nécessité d'adopter un comportement respectueux de l'environnement. L'Ecomanager doit mener sa mission dans le respect du système de qualité environnementale déjà mis en place.

En outre, en tant qu'agence de la mobilité, l'ATAC vise à promouvoir des déplacements domicile-travail au niveau de la ville afin de réduire le pourcentage d'automobilistes navetteurs et d'augmenter le nombre d'utilisateurs des transports publics.

L'ATAC procède également au renouvellement de son parc d'autobus afin de garantir les meilleures performances environnementales.

ASSOCIATION

UNIFE, Union des industries ferroviaires européennes



L'UNIFE, représentant les industries ferroviaires européennes, a réitéré son engagement à l'égard de la Charte de l'UITP au cours d'un petit-déjeuner d'information, organisé en juin 2008, avec des responsables de l'Union européenne et de ses membres. L'environnement joue un rôle important dans le développement de l'industrie ferroviaire. L'UNIFE se concentre essentiellement sur l'internalisation des coûts externes, l'efficacité énergétique, la pollution sonore et atmosphérique ainsi que sur l'augmentation de la part de marché du rail pour un avenir durable.

1 Les présentations de tous les ateliers de formation et de coaching de l'UITP sont disponibles sur Mobi+.

2 Une liste complète des signataires et de leur site Internet (où vous pouvez trouver les rapports de développement durable) figure sur le site de l'UITP.

APTA, American Public Transportation Association



Depuis son adhésion à la Charte de l'UITP en 2003, l'APTA s'est engagée dans un vaste programme de durabilité pour ses membres. Elle a organisé à cet effet un atelier commun avec l'UITP sur la durabilité dans la ville de New York (2005). Elle organise également un événement annuel sur le sujet (le prochain aura lieu du 27 au 29 juillet 2008) afin de souligner l'importance de la durabilité tout au long du cycle de vie des transports publics et de présenter les meilleures pratiques. Une Task Force (force opérationnelle), créée en 2006, soutient les activités de l'APTA dans le domaine de la durabilité, comme la rédaction d'un ensemble complet de lignes directrices à l'intention des agences de transport public.

Etant donné que le changement climatique est devenu un problème politique et public de plus en plus délicat aux Etats-Unis, l'APTA a récemment centré ses efforts sur les avantages des transports publics dans la réduction des gaz à effet de serre et dans la conservation de l'énergie. Une brochure a été publiée sur le sujet en février 2008. Un groupe de travail APTA sur le changement climatique élabore actuellement une méthodologie permettant de calculer l'empreinte carbone des transports publics.

ENGAGÉ

Bangkok Metro Public Company Limited (BMCL), Thaïlande



En tant que signataire, et en vue de se conformer à un cadre de développement durable, l'entreprise a élaboré et mis en place des politiques et des projets dans l'ensemble de l'organisation. Dans le cadre de son Programme de Responsabilité

sociale, l'entreprise a notamment lancé la campagne « Retournez votre carte de transport, préservez l'environnement et développez la société ». Dans le cadre de cette campagne, les usagers peuvent retourner leur carte à puce, expirée ou sans valeur, de sorte qu'elles puissent être réutilisées dans le réseau de transport rapide (MRT). L'argent ainsi économisé lors de la production de nouvelles cartes sera investi dans les zones entourant les lignes du réseau de transport. De cette façon, BMCL peut préserver l'environnement tout en favorisant le développement social.

EFFECTIF

JR East, Japon



JR East est conscient de la grande quantité d'énergie que l'entreprise utilise pour transporter chaque jour 16 millions de voyageurs dans la zone métropolitaine de Tokyo. Elle s'est ainsi donnée comme objectif de réduire la quantité totale des émissions de

CO₂ liées au transport ferroviaire de 50 % pour l'année fiscale 2031, par rapport aux niveaux de l'année fiscale 1991. Le fonctionnement de l'autorail absorbe aujourd'hui 70 % de la consommation énergétique totale de l'entreprise et l'une des principales mesures de protection environnementale est de réduire l'impact sur l'environnement. Cela comprend notamment le développement d'un « Train à nouvelle énergie » (depuis 2000). Pour commencer, l'autorail hybride diesel a été mis en service commercial en 2007. Ensuite, l'autorail hybride avec piles à combustible a entamé sa phase de tests sur une ligne commerciale en avril 2007. Bien que l'on puisse atteindre une vitesse maximale de 100km/h durant les tests, la puissance actuelle des piles à combustible ne suffit pas à fournir cette puissance de manière soutenue de sorte que des piles à combustible plus efficaces et de plus grandes quantités d'hydrogène sont nécessaires pour un service commercial.

Des planchers générateurs d'énergie sont un autre exemple de nouveau système plus économe en énergie. En effet, le plancher génère de l'électricité grâce aux vibrations provoquées par les voyageurs qui marchent sur ce plancher. La pression des pas sur le plancher est transformée en électricité par des éléments piézo-électriques sous le plancher. En 2006, un plancher générateur d'énergie a été installé dans le couloir de la gare de Tokyo à titre d'essai. Les résultats sont faibles de sorte que la phase de développement se poursuit toujours.

JR East a récemment signé la Charte de l'UITP en tant que signataire effectif. L'entreprise souhaite en effet faire prendre davantage conscience du fait que le rail reste « un système de transport respectueux de l'environnement ».

EFFECTIF

GMPT (Greater Manchester Passenger Transport Executive), Royaume-Uni



Metrolink est devenu le premier réseau de trams au Royaume-Uni à avoir utilisé l'électricité renouvelable pour son courant de traction en juillet 2007. Le contrat d'approvisionnement a été modifié en faveur de l'hydro-électricité à la suite d'un appel d'offres comprenant des critères environnementaux. GMPT a obtenu en mai 2008, pour toutes ses activités directes, la certification ISO 14001 pour son système de gestion

environnementale. Le réseau Metrolink vise à obtenir cette certification en avril 2009.

Bombardier Transportation, Allemagne



Les concepts de mobilité moderne et durable ne devraient pas seulement répondre à des exigences de rapidité, de confort et de faisabilité. Ils devraient également répondre à des critères sociaux et écologiques.

Ces dix dernières années, nous avons assisté à une chute de 25 % à 30 % dans la consommation d'énergie pour une même solution de transport. Conformément à nos engagements de signataire, nous avons rédigé notre premier rapport de durabilité à la fin 2006, complété par une mise à jour des données en 2007 et présenté au Congrès de l'UITP. Nos travaux sur les Déclarations environnementales de produit (EPD) ont été favorablement accueillis en Chine, lors de la réunion 2007 du comité ISO/TC 207, au cours de laquelle nous avons présenté l'EPD pour le système de navettes de l'aéroport de Beijing.

Bombardier a lancé un nouveau site Internet pour quiconque est intéressé par des solutions de transport durable : www.theclimateisrightfortrains.com. Le site présente les avantages considérables que les trains peuvent offrir à la société d'aujourd'hui.

Arintech, Argentine

Arintech est une société conseil spécialisée dans la mobilité, principalement active dans les principales villes d'Amérique latine. Elle compte parmi ses clients des entreprises privées ainsi que des autorités nationales, régionales et locales. En tant que signataire de la Charte du Développement durable de l'UITP, elle s'engage à promouvoir la Charte ainsi que les recommandations de l'UITP.



Les réalisations récentes comprennent :

- La rédaction d'un chapitre entier sur le transport non motorisé que le gouvernement de l'Equateur a inclus dans sa législation sur les transports (le pays procède en effet à une réforme de sa Constitution) ;
- La signature du Manifeste de Rome par le Maire de Quito (Equateur) ;
- Différentes actions menées afin de recueillir le soutien des maires de Bogota, Pereira (Colombie) et de la ville de Mexico en faveur du Manifeste de Rome.

Companhia Carris de Ferro de Lisboa, SA, Portugal



En tant que signataire effectif récent, Carris a lancé de nombreuses nouvelles initiatives telles que la charte des clients et des couloirs intermittents pour autobus actuellement en test afin d'améliorer l'efficacité du trafic. Parmi les autres actions :

- Carris a maintenant obtenu la Certification de son Système de gestion environnementale conformément à la norme NP EN ISO 14001:2004. La procédure complète a duré deux ans. Il s'agit de la première entreprise de transport public de voyageurs à avoir obtenu cette certification au Portugal.
- D'ici à la fin juillet 2008, nous espérons que 18 lignes supplémentaires seront certifiées par la norme 13816:2003, avec des spécifications techniques rédigées par le CERTIF (l'Association portugaise de certification des produits), ce qui donnerait un total de 40 lignes (soit 43 % de l'ensemble du réseau).
- Plus de la moitié du parc a été renouvelée depuis 2004 et l'âge moyen du parc est passé de 16,5 ans (2003) à 6,5 ans (2007). 40 nouveaux bus Euro 5 et Euro 4 arriveront dans le courant du second semestre 2008 et un appel d'offres international a été lancé en vue de l'acquisition de 40 bus norme Euro 5 supplémentaires.
- En mars 2008, la totalité de la flotte (comprenant près de 800 bus, trams, funiculaires et ascenseurs) a été équipée d'appareils de vidéosurveillance (certains véhicules avec transmission d'images en cas d'urgence).

AnsaldoBreda S.p.A., Italie

L'adoption d'une approche « propre » tout au long du cycle de vie garantit l'écocompatibilité des véhicules d'AnsaldoBreda. Cela est possible en réduisant l'impact environnemental tout au long du cycle de vie (fabrication des véhicules, exploitation, maintenance et fin de vie).



Le Système environnemental d'AnsaldoBreda garantit que chaque nouvelle demande de travail soit analysée selon une méthode d'évaluation du cycle de vie (ECV) complet. Les résultats de cette ECV permettent au personnel d'ingénierie d'évaluer les incidences environnementales des nouvelles solutions techniques et d'adopter ainsi celles qui respectent le plus l'environnement.

Gestion de projet environnemental : critères d'ingénierie durable

Mindsh@re et les équipes techniques qui forment cette importante unité jouent un rôle prépondérant en privilégiant l'innovation dans les politiques industrielles du holding Finmeccanica. Ces groupes de travail mettent en commun leurs connaissances et expériences. Ils sont les moteurs d'une « culture de l'intelligence » qui ajoute de la valeur à l'innovation. C'est dans ce contexte et grâce à AnsaldoBreda que le groupe de travail « Ecodesign » a été créé, afin de répondre aux besoins de marchés spécifiques et d'instaurer au plus haut niveau une approche tournée vers l'environnement.

First Group plc, Royaume-Uni



First Group a publiquement dévoilé sa stratégie sur le changement climatique au début 2007, comme un point de départ dans la réduction des émissions liées aux transports de surface. Une partie du défi consiste à réduire les émissions par voyageur-

trajet ou voyageur-kilomètre. L'entreprise utilise les critères suivants afin de mesurer l'impact global sur le changement climatique : les émissions totales de carbone ; l'efficacité des carburants en termes d'utilisation par kilomètre ; émissions de dioxyde de carbone par voyageur-kilomètre (pour le rail) et par voyageur-trajet (pour la division bus).

Les éléments clés de la stratégie adoptée impliquent :

- une plus grande efficacité des carburants pour les véhicules existants ;
- l'acquisition de véhicules avec une plus grande efficacité ;
- l'utilisation de carburants alternatifs ;
- efficacité énergétique accrue des infrastructures ;
- réduction des déplacements professionnels et développement de schémas de mobilité respectueux de l'environnement ; ainsi que
- la promotion des transports publics pour lutter contre le changement climatique.

Cette stratégie reflète les politiques actuelles du Royaume-Uni sur la réduction des émissions. On peut ainsi évoquer la législation imposant l'utilisation de carburants renouvelables dans les transports, selon laquelle 5 % des carburants vendus au Royaume-Uni doivent provenir de sources renouvelables d'ici à 2010. Ajoutons également le soutien du gouvernement britannique en faveur de l'introduction de nouvelles technologies et de nouveaux carburants pour les véhicules.

De Lijn, Belgique

Au cours de l'année 2008, quelque 20 autobus hybrides nouvelle génération seront testés dans la ville de Gand, en vue de remplacer les anciens trolleybus. Partiellement cofinancés par le projet européen Civitas Plus, ces véhicules présentent



photo : Wim De Lijn - Stefaan Van Hul

des avantages environnementaux indéniables dans un trafic urbain (où freinages et accélérations sont choses fréquentes). L'énergie cinétique produite par les freins est recyclée et transmise au système de propulsion du moteur. Un moteur diesel traditionnel prend le relais lorsque l'énergie du moteur électrique est insuffisante. En outre, depuis le début 2007, 22 autobus utilisant des huiles végétales pures circulent dans les rues de Hasselt. Les HPV sont un carburant « propre », mais l'approvisionnement en huile de colza est devenu un problème en Flandres.

Sur le plan social, De Lijn a récemment lancé sa campagne « Deviens un visage de De Lijn » afin de souligner l'importance de la diversité dans sa politique de recrutement. Des efforts sont réalisés afin de rendre nos dépôts de trams et de bus plus respectueux de l'environnement. En Flandres, le système d'échange d'une plaque d'immatriculation automobile contre un abonnement de transport public annuel semble attirer les ménages possédant plus d'une voiture.

Sur la liste des « choses à faire » pour 2008 : mettre au point un système d'audit environnemental ainsi qu'un plan global de réduction du CO₂, avec évaluations de l'impact des différents programmes de réduction.

Scheidt & Bachmann GmbH, Allemagne



Le développement durable constitue un objectif stratégique depuis le tout début de la société. Le cadre officiel (dont la législation environnementale) permettant aux sociétés d'évaluer leurs performances en termes de développement durable s'est renforcé ces dernières années.

Sous l'effet de la législation mais également poussé par l'esprit du temps,

Scheidt & Bachmann a mis en place des mesures qui garantissent la continuité des affaires tout en tenant compte du bien-être social des employés et de la communauté, ainsi que de la protection de l'environnement.

Scheidt & Bachmann fonde sa stratégie de développement durable sur la définition classique « Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

Veolia Transport, France

En tant que signataire de la Charte de l'UITP depuis 2003, Veolia Transport (qui compte quelque 800 sites dans le monde entier) s'engage à respecter un processus de communication régulière sur les pratiques de développement durable.



Grâce à son système de gestion environnementale instauré en 2001, Veolia Transport a mis au point un outil innovant baptisé « **Eco-Efficient Travel** ». L'objectif est d'évaluer les effets positifs du transport public dans une zone donnée en calculant ce qui se passerait si un système de transport public disparaissait et si tous les usagers du transport public devaient se tourner vers la voiture privée.

Etant donné les préoccupations toujours plus grandes face au réchauffement de la planète, l'objectif principal d'**Eco-Efficient Travel** est d'estimer la quantité de CO₂ non émise grâce à la présence d'un système de transport public spécifique. Toutefois, **Eco-Efficient Travel** traite également d'autres problèmes tels que les émissions de polluants locaux, l'espace urbain et la congestion.

EFFECTIF

Hamburger Hochbahn, Allemagne



Les filiales HADAG (ferry) et ATG (bateaux touristiques) de Hamburger Hochbahn exploitent des services de transport par voie d'eau, sur l'Elbe et le lac Alster, fort appréciés des voyageurs. En effet, ces dix dernières années, le nombre de voyageurs est pas-

sé de 2 millions environ par an à un peu plus de 6,5 millions. ATG utilise depuis 2000 un bateau à énergie solaire et expérimente depuis peu un ferry sans émissions, fonctionnant avec piles à combustibles, d'une capacité de 100 voyageurs et dont le lancement est prévu en juillet 2008. Le « Zemship » utilisera uniquement des piles à combustible ainsi qu'un moteur électrique, et non diesel, comme système auxiliaire ou pour fournir la puissance nécessaire lors de l'amarrage. Les coûts élevés ont été partiellement couverts par un financement européen dans le cadre du programme LIFE tandis que l'autre moitié a été financée par un groupe de partenaires.

EFFECTIF

Mass Transit Railway Corporation Ltd, Hong-Kong

MTR instaure des mesures durables dans le cadre de son système de gestion : gestion de la sécurité, de la qualité, de l'environnement et des actifs. Un équilibre unique entre gestion des risques, engagement des différents acteurs et vision claire permet la rédaction d'un rapport annuel transparent sur les risques économiques matériels, les parties concernées et les performances. Ce rapport est transmis sur papier avec des informations supplémentaires sur Internet. L'accent est mis sur l'évaluation des risques liés au changement climatique, le cadastre des émissions de CO₂ et les initiatives en la matière prises au titre de la Responsabilité sociale d'Entreprise (RSE). La direction de l'entreprise et les systèmes de gestion s'inscrivent dans un système global de gestion de la durabilité basé sur les recommandations BS 8900 conformément à la Global Reporting Initiative (GRI). Une assurance aux tiers est également prévue.



EFFECTIF

Munich Transport Company MVG, Allemagne



MVG a publié son premier rapport de durabilité en juin 2008. Les thèmes abordés comprennent la responsabilité sociale, les efforts environnementaux et les succès économiques.

Il couvrira les anciens et nouveaux projets, et présentera de nombreux chiffres et statistiques. Nos efforts se concentrent actuellement sur les développements d'autobus hybrides, les nouveaux projets de gestion de la mobilité et les sources de financement durable. MVG est également présent dans un certain nombre de réseaux de coopération sur le développement durable.

EFFECTIF

Wiener Linien GmbH & Co KG, Autriche

A Vienne, ville hôte du prochain Congrès mondial de l'UITP, la part modale des transports publics est la plus élevée d'Europe. L'inauguration d'une nouvelle ligne de métro en mai a permis une extension de 4 km et la création de 5 stations. Trois de ces stations, qui sont souterraines, seront chauffées et refroidies par énergie géothermique. Il sera dès lors possible de réduire les coûts d'énergie de 60 % environ. Cette nouvelle technologie, développée par l'Autriche, est utilisée pour la première fois sur cette ligne de métro.



ASSOCIATION

Association portugaise de véhicules électriques, Portugal



Le Salon international de l'Automobile de Genève est probablement le « salon automobile le plus vert ». En effet, cette année, 2 exposants sur 3 présentaient différents modèles de véhicules électriques, hybrides, plug-in, avec condensateur ou piles à combustible, la plupart de ceux-ci étant des concept cars. Le Salon a également accueilli la 3^e Exposition et Conférence européenne sur les véhicules électriques (EET), ainsi que le Forum international sur la Mobilité avancée (IAMF) récemment créé, ce qui est une nouveauté par rapport aux éditions précédentes de 2004 et 2007. L'année prochaine, le symposium international EVS24 compte sur une forte présence de l'UITP afin de pouvoir unir les efforts et promouvoir cette nouvelle technologie et ses applications dans le transport public. Les transports par autobus exclusivement électriques

suscitent un intérêt croissant et sont exploités dans un nombre toujours plus grand de villes (dans 70 villes européennes environ, dans la ville de Québec et maintenant dans quelques villes chinoises). Avec un pétrole brut dépassant les 120 dollars le baril (mai 2008) – et une forte probabilité qu'il excède les 200 dollars – les systèmes de traction électriques provenant de sources renouvelables offriront une alternative plus intéressante pour de nombreux réseaux de transport urbain. Toutefois, il reste encore beaucoup à faire si l'on veut élargir l'offre et la gamme de véhicules, et réduire le prix des bus électriques.

ATCM, Italie



Au mois de mai, ATCM a lancé la promotion du service TAXIBUS DE NUIT à travers une campagne publicitaire visant certains groupes cibles et impliquant les principaux médias. L'objectif était de promouvoir une meilleure qualité de vie et une plus grande sécurité pour les jeunes rentrant à leur domicile après une nuit dehors, et de réduire également le trafic et la congestion en soirée.

Ce service n'est disponible que pour les clients d'ATCM. Ceux-ci peuvent emprunter un taxi de nuit pour la modique somme de 3,50 euros pour des courses intra-muros. Le service est accessible au départ de 9 points de collecte dans le centre de la vieille ville, à proximité de la plupart des clubs de nuit.

Le slogan de la campagne est : « Ne t'inquiète pas maman, je rentre en taxi ».

Metro Bilbao S.A., Espagne

L'un des principaux objectifs de Metro Bilbao est de faire en sorte que ses activités contribuent au développement durable. C'est pourquoi son dernier rapport a été intitulé **Metro BIO**, titre qui a été également utilisé pour la dernière campagne de sensibilisation. Le but de cette campagne est de sensibiliser l'opinion face à l'importance du transport public pour la protection de l'environnement et l'amélioration de la qualité de vie.



Afin d'atteindre ces objectifs, Metro Bilbao utilise la **meilleure technologie disponible économiquement viable**. En outre, **tout le personnel est impliqué** dans l'élaboration de plans et d'objectifs visant à protéger l'environnement et à favoriser le développement durable. Metro Bilbao s'efforce de mettre en pratique les **principes éthiques et sociaux** d'intégrité et de non-discrimination. Metro Bilbao ne respecte pas seulement la législation en vigueur, il vise l'amélioration et la formation continues tout en sensibilisant son personnel tant sur le plan éthique qu'environnemental.

Yarra Trams, Melbourne, Australie



Economiser l'eau a été une priorité absolue pour Yarra Trams lorsque nous ne pouvions plus laver nos trams avec l'eau de ville en raison de la sécheresse et des restrictions d'eau qui en ont résulté. Les quatre sites ont été équipés de citernes à eau de pluie pour le nettoyage des trams, et les citernes sont mesurées dans ce que nous avons appelé des « dépôts verts certifiés ». Lorsque l'on mesure la quantité d'eau douce économisée, il importe de tenir compte des restrictions d'eau, qui ont forcé tout un chacun à utiliser moins d'eau (le lavage des trams, par exemple, n'est plus autorisé). C'est pourquoi, la quantité d'eau économisée ne correspond pas à la quantité d'eau récupérée.

Par conséquent, aux dépôts « verts », nous contrôlons la quantité d'eau courante économisée et la quantité d'eau récupérée utilisée. Dans les sept sites de Green Depot Precinct, quelque 8 millions de litres sont économisés par an. Ces sites ne sont pas la propriété exclusive d'Yarra Trams. En résumé, nous avons économisé nous-mêmes 1,7 millions de litres d'eau douce et nous avons contribué à faire économiser 8 millions de litres supplémentaires par an et, jusqu'à présent, nous avons utilisé 2,5 millions de litres d'eau récupérée. Bien que l'aménagement d'un dépôt « vert » soit coûteux, l'augmentation du prix de l'eau (qui est inévitable) justifiera davantage encore l'aménagement de nouveaux sites. Nous sommes également en train de transformer tous nos urinoirs en urinoirs sans eau, ce qui devrait générer une économie de plus de 5 millions de litres d'eau par an. Il y a également d'autres valeurs ajoutées, dans la mesure où notre personnel prend davantage conscience de la valeur de l'eau tant sur le lieu de travail qu'à domicile.

üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG, Allemagne

üstra a lancé une « campagne pour la protection du climat », qui se poursuivra tout au long de l'année 2008. Un « projet de changement démographique » a également été lancé afin de relever les défis qui attendent le personnel d'üstra dans les années à venir (comment gérer le vieillissement du personnel, maintenir le niveau d'expertise et accroître les emplois à temps partiel).



Après une phase pilote convaincante, la carte de mobilité intégrée « HANNOVERmobil » (une carte permettant l'accès global aux services de transport public, d'autopartage, de taxi, etc.) est devenue un produit régulier. Cette carte offre aux clients un service de mobilité complet lié à un abonnement de transport public annuel.

Un contrat à long terme a été négocié avec l'autorité compétente et les syndicats. Cet accord garantit à üstra qu'elle restera l'exploitant de transport public jusqu'en 2020, ce qui permettra d'assurer la sécurité de l'emploi et le respect des normes sociales, et de réduire les compensations nécessaires.

Pas encore signataire ? Pour toute information ou candidature, visiter le site Internet de l'UITP
www.uitp.org/Public-Transport/sustainabledevelopment
 Contact : heather.allen@uitp.org ou sophie.dreyer@uitp.org