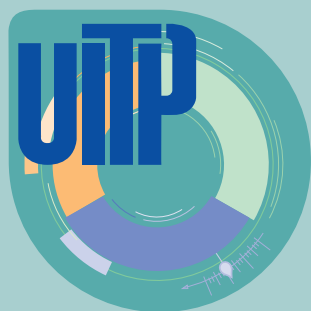


Las iniciativas de algunos signatarios de la Carta



La Carta de la UITP sobre Desarrollo Sostenible nació en 2003 con 33 signatarios pioneros. Resulta alentador observar que actualmente la han firmado más de 130 miembros de la UITP. Al hacerlo, las organizaciones se comprometen a controlar, medir y notificar sus resultados desde una perspectiva medioambiental, social y económica. La participación y la calidad de los informes y el compromiso de los signatarios efectivos han alcanzado un elevado nivel en los últimos años, lo que demuestra el dinamismo del sector.

Numerosos signatarios asociados han podido convertirse en efectivos gracias al conjunto de herramientas y talleres de formación que la UITP ha elaborado a modo de preparación¹.

El compromiso con la Carta es un proceso bidireccional, ya que también permite a la UITP acercarse a sus miembros. Los ejemplos que siguen dan una pequeña idea de algunos de los últimos avances y medidas de vanguardia que han adoptado los signatarios². Más ejemplos en el informe sectorial de 2005 "Adelantarse al mañana".

ASOCIADO

Aare Seeland mobil, Suiza



Líder en turismo sostenible y explotación de transbordadores solares, la empresa suiza Aare Seeland ha denominado su programa ocupacional de salud y seguridad "**Oski (Oscar), amigo de todos**".

Mediante folletos, revistas y carteles, Oski da a conocer los múltiples aspectos de la seguridad laboral y de la prevención en materia de salud. El objetivo inicial de la campaña era reducir los accidentes de trabajo en la empresa. A continuación, la campaña fue ampliada a ámbitos de la vida ajenas al mundo del trabajo. Hoy en día, los accidentes ocurren principalmente durante el tiempo de ocio. Los cambios sociales, una mala alimentación y la falta de ejercicio físico causan nuevos tipos de enfermedades y también cada vez más problemas de naturaleza psíquica. Gracias a la campaña, Aare Seeland mobil pudo reducir el tiempo de absentismo y los días de baja por enfermedad, además de ahorrar en primas de seguros.

EFFECTIVO

ATAC Roma, Italia

En marzo de 2008 la empresa eligió oficialmente a un gestor ecológico. Su labor consistirá en aplicar procedimientos para la recogida selectiva de residuos en todas las instalaciones de la compañía en el área de Roma y lograr su correcta ejecución.



También deberá concienciar a sus compañeros de la necesidad de adoptar conductas respetuosas con el medio ambiente. El gestor ecológico debe interactuar con el sistema de calidad ambiental que ya está en vigor.

Además, como agencia de movilidad, ATAC ofrece actualmente planes de trayectos urbanos entre el domicilio y el trabajo para reducir el número de personas que acuden al trabajo en coche y aumentar el de usuarios del transporte público.

ATAC también está renovando su flota de autobuses para garantizar resultados ambientales óptimos.

ASOCIACIÓN

UNIFE, Asociación europea de la industria del ferrocarril



UNIFE, representante del sector ferroviario europeo, ha vuelto a comprometerse con la Carta de la UITP en junio de 2008 en una sesión matutina de la UE ante varios funcionarios de las instituciones europeas y sus miembros. El medio ambiente desempeña un importante papel en el desarrollo de la industria ferroviaria;

UNIFE analiza en concreto los problemas de internalización de los costes externos, rendimiento energético, contaminación acústica y por emisiones y aumento de la cuota de mercado ferroviario para un futuro sostenible.

1 Las presentaciones de todos los talleres de preparación y formación de la UITP pueden encontrarse en Mobi+.

2 La lista completa de signatarios y su dirección web (donde encontrará sus informes de desarrollo sostenible) está publicada en el sitio web de la UITP.

APTA, American Public Transport Association



Desde que firmó la Carta de la UITP en 2003, esta asociación se ha embarcado en un intensivo programa de sostenibilidad para sus miembros. Ha organizado, conjuntamente con la UITP, un taller sobre sostenibilidad en Nueva York (2005) y un acto anual sobre este tema (el próximo tendrá lugar del 27 al 29 de julio de 2008) para divulgar la importancia de incorporar la sostenibilidad en el ciclo de vida del transporte público y resaltar las mejores prácticas. El equipo de trabajo especial creado en 2006 apoya las actividades de la asociación sobre sostenibilidad, incluida la redacción de una serie exhaustiva de directrices de diseño

sostenibles para agencias de transporte público.

El cambio climático se ha convertido en un tema político y público candente en los Estados Unidos, razón por la cual la asociación ha prestado últimamente mucha atención a la contribución del transporte público para reducir los gases de efecto invernadero y ahorrar energía. En febrero de 2008 publicó un folleto sobre este tema. El grupo de trabajo sobre el cambio climático estudia actualmente una metodología para calcular los efectos del carbono del transporte público.

ASOCIADO

Bangkok Metro Public Company Limited (BMCL), Tailandia



Como signatario, y para ceñirse a un marco de desarrollo sostenible, la empresa ha elaborado una serie de políticas y proyectos que está implantando en toda la organización. Una iniciativa que forma parte de su programa de responsabilidad social es el plan

“Devuelve tu tarjeta MRT, cuida el medio ambiente y desarrolla la sociedad”, que permite que los pasajeros devuelvan sus tarjetas inteligentes MRT caducadas o sin valor para su reutilización. El dinero que se ahorre en la producción de tarjetas se invertirá en las áreas que circundan las rutas del sistema MRT para que BMCL pueda preservar el medio ambiente y a la vez fomentar el desarrollo social.

EFFECTIVO

JR East, Japón

JR East es consciente de la gran cantidad de energía que utiliza para transportar diariamente a 16 millones de pasajeros en el área metropolitana de Tokio. Para el año fiscal 2031, se ha propuesto reducir las emisiones totales de CO₂ de las operaciones ferroviarias en un 50% con respecto al nivel de 1991. El uso de automotores alcanza actualmente el 70% del consumo energético total de la empresa, por lo que una de las principales actividades de conservación del medio ambiente consiste en reducir su impacto ambiental. Por ello, desde el año 2000 trabaja en el desarrollo del “New Energy Train”. En primer lugar, en el año 2007 puso en circulación el automotor híbrido eléctrico-diésel y, en abril de ese mismo año, inició las pruebas del automotor híbrido de pila de combustible en una línea comercial. Aunque en las pruebas puede alcanzar una velocidad máxima de 100 km/h, la potencia actual de las pilas de combustible no es suficiente para suministrar esta potencia de forma sostenible, por lo que en el servicio comercial serán necesarias pilas más eficaces y un mayor volumen de hidrógeno.



Los suelos generadores de energía son otro ejemplo de un nuevo sistema de ahorro energético. El suelo genera electricidad por la vibración de las personas que caminan sobre él. La presión de las pisadas se transforma en electricidad utilizando elementos piezoeléctricos bajo el suelo. En 2006 se instaló de forma experimental un suelo generador de energía en el pasillo de la estación de Tokio. La energía generada es escasa y el proyecto se encuentra todavía en fase de desarrollo.

JR East acaba de firmar la Carta de la UITP en calidad de signatario efectivo para hacer honor a su compromiso de promocionar el ferrocarril como “sistema de transporte respetuoso con el medio ambiente”.

EFFECTIVO

GMPT (Greater Manchester Passenger Transport Executive), Reino Unido



En julio de 2007, Metrolink fue el primer sistema de tranvías del Reino Unido en utilizar electricidad renovable como corriente de tracción. Tras un proceso de licitación que incorporó criterios ambientales, ahora utiliza energía hidroeléctrica. En mayo de 2008 GMPT ha obtenido la certificación del Sistema de gestión ambiental ISO 14001 para todas sus actividades directas y está tramitando la certificación del sistema Metrolink para abril de 2009.

Bombardier Transportation, Alemania



El concepto de una movilidad sostenible y moderna no sólo consiste en satisfacer la demanda de velocidad, comodidad y viabilidad, sino también en cumplir criterios sociales y ecológicos. En los últimos 10 años,

el consumo energético ha descendido entre el 25 y el 30% el un mismo medio de transporte. En conformidad con nuestro compromiso como signatarios, publicamos nuestro primer informe de sostenibilidad a finales de 2006 y, con una actualización de datos en 2007, lo presentamos en el congreso de la UITP. Nuestra labor en las declaraciones medioambientales sobre productos (DMP) fue reconocida en la reunión del Comité Técnico 207 de la Organización Internacional de Normalización (ISO) en 2007, cuando presentamos la DMP para el sistema de conducción automática del aeropuerto de Pekín.

Bombardier ha abierto un nuevo sitio Web para todos los interesados en soluciones de transporte sostenible: www.theclimatisrightfortrains.com. Muestra las considerables ventajas que el ferrocarril puede ofrecer a la sociedad actual.

Arintech, Argentina

Arintech ejerce labores de consultoría sobre problemas de movilidad en las principales ciudades de Latinoamérica. Sus clientes son empresas privadas y públicas, autoridades regionales y locales. Como signatario de la Carta de la UITP sobre Desarrollo Sostenible, ha adquirido el compromiso de promocionar la Carta y las recomendaciones de la UITP.



Entre sus logros recientes figuran:

- Inclusión de un capítulo entero sobre transporte no motorizado en la ley de transporte de Ecuador (cuya Constitución está en proceso de reforma)
- Firma del Manifiesto de Roma por parte del alcalde de Quito (Ecuador)
- Medidas adoptadas por los alcaldes de Bogotá y Pereira (Colombia) y de Ciudad de México para recabar apoyo para el Manifiesto de Roma

Companhia Carris de Ferro de Lisboa, SA, Portugal



Como signatario efectivo reciente, Carris está aplicando muchas innovaciones, como el estatuto del cliente y las pruebas de carriles de autobús intermitentes para mejorar la eficacia. Otras acciones incluyen:

- Carris acaba de obtener la certificación del Sistema de gestión medioambiental en conformidad con la norma NP EN ISO 14001:2004. El proceso tardó dos años en tramitarse. Es la primera empresa de transporte público de pasajeros de Portugal en obtener esta certificación.
- A finales de julio de 2008 esperamos tener 18 líneas más certificadas por la norma UNE-EN 13816:2003 y las especificaciones técnicas por CERTIF (asociación portuguesa de certificación de productos), sumando un total de 40 rutas (43% del total).
- Desde 2004 hemos renovado más de la mitad de la flota y la edad media de los vehículos se ha reducido de 16,5 años (2003) a 6,5 (2007). Durante el segundo semestre de 2008 llegarán otros 40 autobuses nuevos Euro 5 y Euro 4 y hemos lanzado una oferta pública para comprar 40 autobuses Euro 5 estándar más.
- En marzo de 2008 ya había videovigilancia instalada (y en ocasiones transmisión de imagen para casos de emergencia) en toda la flota, formada por casi 800 autobuses, tranvías, funiculares y elevadores.

AnsaldoBreda S.p.A., Italia

La adopción de la limpieza en el ciclo de vida es la garantía de ecocompatibilidad de los productos de AnsaldoBreda. Consiste en reducir el impacto ambiental en todo el ciclo de vida del vehículo (fabricación, uso, mantenimiento y retirada). En el



sistema medioambiental de AnsaldoBreda, todos los pedidos nuevos se examinan con un exhaustivo método de evaluación del ciclo de vida (LCA). Los resultados del LCA permiten al personal técnico determinar el impacto ambiental de las nuevas soluciones técnicas y así adoptar las más respetuosas con el medio ambiente.

Gestión de proyectos ambientales: criterios técnicos sostenibles
Mindsh@re y las comunidades técnicas que componen esta unidad fundamental desempeñan un papel crucial en la política industrial del holding Finmeccanica para promover la innovación. Estas comunidades comparten conocimientos y experiencia y son la fuerza motriz de una "cultura de inteligencia" que añade valor a la innovación. En este contexto, y gracias a AnsaldoBreda, se creó el grupo de discusión "Ecodesign" para responder a las necesidades de actividades concretas e inculcar una orientación ambiental al máximo nivel.

First Group plc, Reino Unido



First Group publicó su estrategia para el cambio climático a principios de 2007 como punto de partida para reducir sus emisiones en el transporte terrestre. Parte del reto está en reducir las emisiones por pasajero/viaje o pasajero/kilómetro. Para medir

su impacto general en el cambio climático, la empresa utiliza los siguientes criterios: emisiones totales de carbono, eficacia de combustible en uso por kilómetro y emisiones de dióxido de carbono por pasajero/kilómetro (en el ferrocarril) y por pasajero/viaje (en la división de autobuses).

Los elementos principales de esta estrategia requieren:

- Mejorar el rendimiento del combustible en los vehículos existentes
- Comprar vehículos más eficientes
- Utilizar combustibles alternativos
- Mejorar el rendimiento energético de los edificios
- Reducir los viajes de negocios y desarrollar planes de viaje ecológicos
- Promover el transporte público para combatir el cambio climático

La estrategia refleja la política actual del Reino Unido para reducir las emisiones y, en particular, la Renewable Transport Fuel Obligation (obligación de combustibles renovables para el transporte), que establece que, para 2010, el 5% del combustible que se venda en el país deberá proceder de fuentes renovables y requiere el apoyo del gobierno para introducir nuevos combustibles y tecnologías de vehículos.

De Lijn, Bélgica

A lo largo de 2008 se probarán en la ciudad de Ghent unos 20 autobuses híbridos de nueva generación en sustitución de los antiguos trolebuses. Cofinanciados en parte por el proyecto Civitas Plus de la Unión Europea, tienen una ventaja ambiental



photo: WM De Lijn - Stefaan Van Hul

indiscutible en el tráfico urbano (que se caracteriza por frecuentes frenados y aceleraciones). La energía cinética que producen los frenos se recicla y se suministra al sistema de propulsión del motor. En las situaciones en que la energía eléctrica del motor es insuficiente, se activa un motor diésel clásico. Además, desde principios de 2007 circulan en Hasselt 22 autobuses propulsados por aceite vegetal puro. Este aceite es un combustible "limpio", pero en Flandes el suministro de aceite de colza se ha convertido en un problema.

En el terreno social, De Lijn ha lanzado recientemente su campaña "Sé una de las caras de De Lijn", que enfatiza la importancia de la diversidad en nuestra política de contratación. Estamos invirtiendo en convertir en ecológicos nuestros depósitos de autobuses y tranvías. En Flandes hemos iniciado un plan de intercambio de la matrícula de un coche por un abono anual para el transporte público que ha demostrado ser una medida atractiva para hogares con más de un vehículo.

En la lista de tareas pendientes para 2008: crear un sistema de auditoría ambiental y un plan de reducción global de CO₂, con evaluaciones de impacto en diferentes situaciones de disminución de CO₂.

Scheidt & Bachmann GmbH, Alemania



El desarrollo sostenible ha sido un objetivo estratégico de la empresa desde sus inicios. En los últimos años se ha incrementado el marco formal (es decir, la legislación ambiental) que permite medir el rendimiento de las empresas en desarrollo sostenible.

Impulsada por la legislación, pero también por el espíritu de los tiempos que corren, Scheidt & Bachmann ha puesto

en marcha medidas que garantizan la continuidad de la empresa teniendo en cuenta el bienestar social de empleados y comunidades y la protección del medio ambiente.

Scheidt & Bachmann basa su estrategia de desarrollo sostenible en la definición clásica: "desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades".

Veolia Transport, Francia

Como signatario de la Carta de la UITP desde 2003, Veolia Transport (con unos 800 centros en todo el mundo) ha adquirido el compromiso de informar periódicamente sobre sus prácticas de desarrollo sostenible.

Gracias a nuestro Sistema de gestión ambiental, creado en 2001, Veolia Transport ha desarrollado una innovadora herramienta llamada "viaje ecoeficiente". Está diseñada para valorar los efectos beneficiosos del transporte público en una zona determinada calculando qué ocurriría si un sistema de transporte público desapareciera y todos sus usuarios cambiasen al automóvil particular.

A causa de la creciente preocupación sobre el calentamiento global, el principal objetivo del **viaje ecoeficiente** es calcular la cantidad de CO₂ no emitido gracias a un sistema de transporte público concreto. Sin embargo, el **viaje ecoeficiente** también tiene que ver con la emisión de contaminantes locales y con problemas tales como el espacio urbano y la congestión.



TM

EFFECTIVO

Hamburger Hochbahn, Alemania



Las filiales HADAG (transbordadores) y ATG (turismo) de Hamburger Hochbahn explotan con éxito servicios de transporte acuático en el río Elba y el lago Alster. Durante los últimos 10 años, el número de pasajeros ha pasado de cerca de 2 millones al

año a más de 6,5 millones. ATG emplea un barco propulsado por energía solar desde el año 2000 y recientemente ha probado un transbordador de pila de combustible y cero emisiones para 100 pasajeros que empezará a utilizarse en julio de 2008. El Zemship sólo se alimentará de energía eléctrica y de pila de combustible, sin motor diésel de emergencia ni para el atraque. Los elevados costes se han cubierto parcialmente con fondos de la Unión Europea a través del programa LIFE; el resto procede de un grupo de socios.

EFFECTIVO

Mass Transit Railway Corporation Ltd, Hong Kong

La MTR está implantando la sostenibilidad mediante el desarrollo de sus sistemas de seguridad, calidad, medio ambiente y gestión de recursos. El equilibrio único de gestión de riesgos, compromiso de partes implicadas y brillantes perspectivas le permite generar un informe anual transparente sobre riesgos materiales del negocio, importantes grupos de interés y rendimiento. El informe se produce en copia impresa y en Internet se publica información complementaria. Destacan la evaluación de riesgos del impacto del cambio climático, un registro de emisiones de CO₂ y las correspondientes iniciativas de responsabilidad social. Los sistemas de administración y corporativos se combinan a través de un sistema general de gestión de sostenibilidad basado en la norma BS 8900 conforme con la Global Reporting Initiative (GRI). Todo ello supone una garantía externa.



EFFECTIVO

Munich Transport Company MVG, Alemania



MVG publicó su primer informe de sostenibilidad en junio de 2008. Los asuntos tratados incluyen responsabilidad social, esfuerzos medioambientales y éxitos económicos.

Abarca proyectos pasados y futuros y numerosas estadísticas y cifras. Nuestro interés actual se centra en el desarrollo de autobuses híbridos, en nuevos proyectos de gestión de movilidad y en financiación sostenible. MVG participa en diversas redes de cooperación en desarrollo sostenible.

EFFECTIVO

Wiener Linien GmbH & Co KG, Austria

Viena, anfitrión del próximo Congreso Mundial de la UITP, tiene una de las cuotas modales de transporte público más elevadas de Europa. En mayo se inauguró otra ampliación de la línea de metro que añadirá 4 km y 5 estaciones. Tres de ellas, que son subterráneas, se calentarán y refrigerarán con energía geotérmica. Con ello, quizá sea posible recortar los costes energéticos cerca de un 60%. Esta nueva tecnología es un avance austriaco en uso por primera vez en esta línea de metro.



ASOCIACIÓN

Associação Portuguesa do Veículo Eléctrico, Portugal



El Salón Internacional del Automóvil de Ginebra es probablemente la “feria del motor más ecológica”. Este año, 2/3 de los stands mostraban algún tipo de modelo eléctrico, híbrido, complementario, de condensador o pila de combustible, muchos de ellos coches experimentales. También patrocinó el III Congreso Europeo y Exposición sobre vehículos eléctricos (EET) y el recién creado Foro Internacional de Movilidad Avanzada (IAMF), como continuación de las ediciones anteriores de 2004 y 2007. La UITP espera tener una fuerte presencia en el simposio mundial EVS24 del año próximo para aunar fuerzas y promocionar esta nueva tecnología y sus aplicaciones en el transporte público. Hay un creciente interés por el transporte en autobús totalmente eléctrico, que cada vez circula en más ciudades (unas 70 en Europa y Quebec y

ahora también en China). Con el precio del petróleo por encima de los 120 dólares (mayo de 2008) y la fuerte posibilidad de que el barril supere los 200 dólares, la tracción eléctrica procedente de fuentes renovables será una opción interesante para muchas redes de transporte urbano. Sin embargo, todavía queda mucho trabajo por delante para ampliar su suministro y variedad y reducir el precio de los autobuses eléctricos.

ATCM, Italia



ATCM empezó a promocionar el servicio NIGHT TAXIBUS en mayo con una campaña publicitaria en todos los principales medios de comunicación dirigida a grupos concretos de la población. Su propósito es mejorar la calidad de vida y la seguridad de los jóvenes al volver a casa cuando salen por la noche y también reducir el tráfico y la congestión a última hora de la tarde.

El servicio está disponible únicamente para clientes de ATCM y les permite utilizar un taxi por la noche por sólo 3,50.-€ en trayectos urbanos. El servicio tiene 9 puntos de recogida en el casco antiguo, donde se encuentran la mayoría de los clubes nocturnos.

El eslogan de la campaña es “No te preocupes mamá, volveré en taxi”.

Metro Bilbao S.A., España

Uno de los principales objetivos de Metro Bilbao es convertir su actividad en un medio de contribuir al desarrollo sostenible. Ésta es la razón de que su último informe se titule **Metro BIO**, nombre que también empleó en su última campaña de concienciación. El objetivo de la campaña era divulgar la contribución del transporte público a la protección del medio ambiente y a la mejora de la calidad de vida.



Para conseguir estos objetivos, Metro Bilbao utiliza la **mejor tecnología viable económicamente disponible**. Además, **todo el personal participa** en la elaboración de objetivos y metas destinados a proteger el medio ambiente y fomentar el desarrollo sostenible. Metro Bilbao se esfuerza por **poner en práctica principios éticos y sociales** de integridad y no discriminación. Además de cumplir con todos los requisitos legales pertinentes, Metro Bilbao también impulsa la mejora y la formación continuas y sensibiliza a los empleados sobre ética y medio ambiente.

Yarra Trams, Melbourne, Australia



Ahorrar agua se convirtió en la primera prioridad de Yarra Trams cuando ya no pudimos lavar nuestros tranvías con el agua de la red a causa de la sequía y las consiguientes restricciones de agua. Para lavar los tranvías, hemos instalado depósitos de recogida de agua de lluvia en nuestros cuatro centros, que cuentan con medidor en los depósitos que poseen la certificación Green Depot. Cuando se mide la cantidad de agua dulce ahorrada, es importante tener en cuenta las restricciones de agua, que han forzado a todo el mundo a limitar su uso (lavar tranvías, por ejemplo, ya no está permitido). Por lo tanto, la cantidad de agua ahorrada no equivale a la cantidad de agua recogida.

En consecuencia, en los depósitos Green Depot supervisamos la cantidad de agua potable ahorrada y la cantidad de agua acumulada utilizada. En los siete centros Green Depot, no todos propiedad de Yarra Trams, se ahorran al año cerca de 8 millones de litros. En resumen, nosotros hemos ahorrado 1,7 millones de litros de agua dulce, hemos ayudado a terceros a ahorrar otros 8 millones de litros anuales y, hasta la fecha, hemos utilizado 2,5 millones de litros de agua de lluvia recolectada. Aunque la conversión en Green Depot puede ser costosa, cuando aumente el precio del agua (algo inevitable) habrá argumentos más persuasivos para extender el método a otros centros. También estamos en curso de sustituir nuestros urinarios por urinarios sin agua, con lo que se prevé un ahorro de más de 5 millones de litros de agua al año. Y hay otras ventajas, ya que este programa también ha concienciado a nuestros empleados sobre el uso del agua en su casa y en el trabajo.

üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG, Alemania

üstra ha lanzado una “campaña de protección climática” que se pondrá en práctica a lo largo de 2008. También ha lanzado un “proyecto de cambio demográfico” para abordar los retos de los recursos humanos de üstra en los próximos años (cómo abordar el envejecimiento de los empleados, mantener los conocimientos especializados y aumentar los puestos a tiempo parcial).



Tras una satisfactoria fase piloto, la tarjeta de movilidad integrada “HANNOVERmobil” (una tarjeta de acceso combinado al transporte público, coche compartido, taxi, etc.) ya figura entre los productos que ofrece. Esta tarjeta proporciona un servicio completo de movilidad a los clientes que hayan adquirido un abono anual de transporte público.

üstra negoció un contrato a largo plazo con la autoridad competente y el sindicato para seguir siendo el operador de transporte público hasta 2020, asegurar los puestos de trabajo y los estándares sociales y reducir las indemnizaciones necesarias.

¿Todavía no es signatario? Información y solicitud en el sitio Web de la UITP:

www.uitp.org/Public-Transport/sustainabledevelopment

Contacto: heather.allen@uitp.org o sophie.dreyer@uitp.org